



# Panorama des usages numériques des associations

*7 mars 2022*



# Qui sommes nous ?

---

Choisir  
l'intérêt  
général



## Déroulé de la matinée

- Présentation de l'étude « *La place du numérique dans le projet associatif 2022* »
- Les effets du COVID sur la transition numérique des associations
- Les outils mobilisés par les associations
- Les principales difficultés des associations avec le numérique
- Où en sont les associations avec le libre ?
- Basculer vers le libre, le cas Animafac

Choisir  
l'intérêt  
général



# Présentation de l'étude « La place du numérique dans le projet associatif 2022 »

---

Choisir  
l'intérêt  
général



## Présentation de l'étude *La place du numérique dans le projet associatif 2022*



Association à but non lucratif, R&S s'est donné pour objectif d'apporter aux acteurs et aux décideurs les informations les plus récentes sur la vie associative et les solidarités.



Programme de solidarité numérique dédié aux organisations à but non lucratif. Sa mission est d'aider ces structures à renforcer leur impact par le numérique. Ils sont également membre du réseau TechSoup Global.



Choisir  
l'intérêt  
général



## Un baromètre pour...

- Suivre l'évolution des pratiques numériques au sein des associations et réunir les enseignements utiles
- Guider les acteurs associatifs face aux enjeux liés au numérique, selon leurs objectifs, leurs rythmes, leurs moyens et leurs contraintes
- Permettre aux acteurs du numérique de s'adapter au mieux aux besoins des associations\_\_\_\_
- Constituer une ressource majeure pour le Centre de Ressources DLA Numérique, créé en 2021 et co-porté par Solidatech et Le Mouvement associatif

Choisir  
l'intérêt  
général



# La diversité des associations prise en compte

**2776** responsables associatifs  
interrogés en mai 2022 à l'échelle nationale

Pour s'assurer que l'échantillon soit représentatif de l'ensemble du secteur associatif, les résultats ont été traités selon la méthode des quotas, appliquée aux variables correspondant aux secteurs d'activité et à la taille des associations.

## 3 Types de critères d'analyses

### Caractéristiques

- > Le secteur d'activité
- > La taille selon le nombre de salariés

### Contexte

- > L'appartenance ou non à un réseau
- > L'implantation géographique

### Numérique

- > Maturité numérique
- > Nombre et qualité des personnes impliquées sur les sujets numériques

Choisir  
l'intérêt  
général



## Accès à l'étude :

- Accès au [rapport complet](#) ou [la synthèse](#) de l'étude
- Comparez les résultats des associations avec des caractéristiques similaires aux vôtres avec la moyenne du secteur associatif grâce au [tableau de bord interactif](#)

Choisir  
l'intérêt  
général





# La transformation numérique du secteur, accélérée avec la crise ?

---

Choisir  
l'intérêt  
général



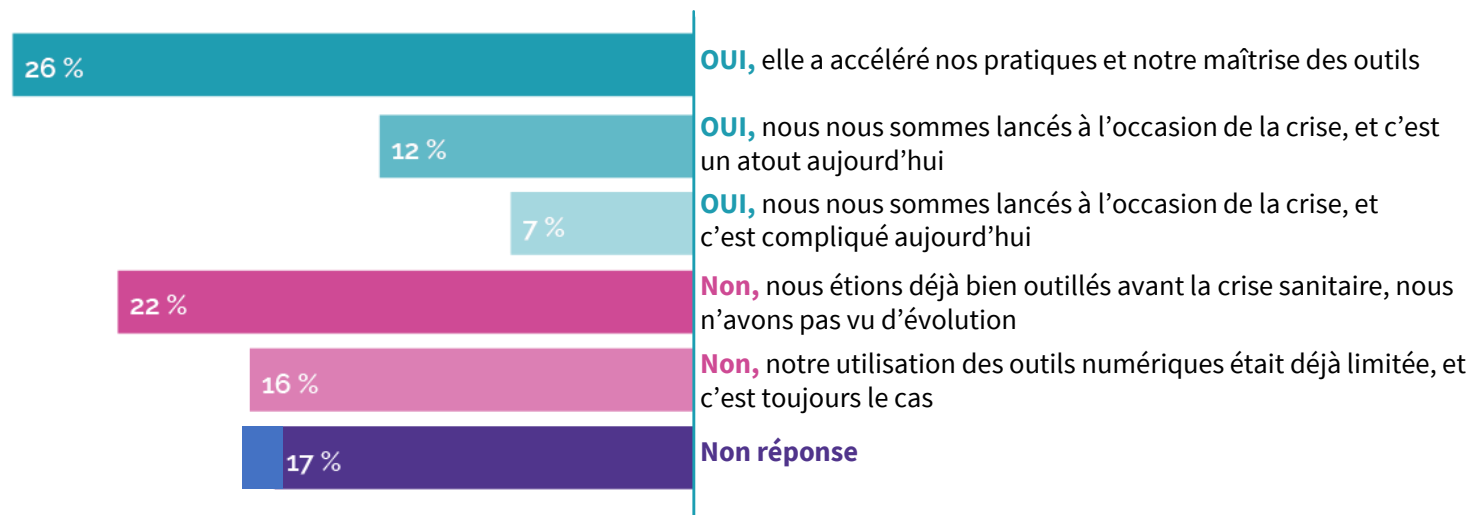
**Débat « à main levée » :**

**Est-ce que globalement le COVID a fait avancer le niveau des associations d'après elles ?**

---

Choisir  
l'intérêt  
général

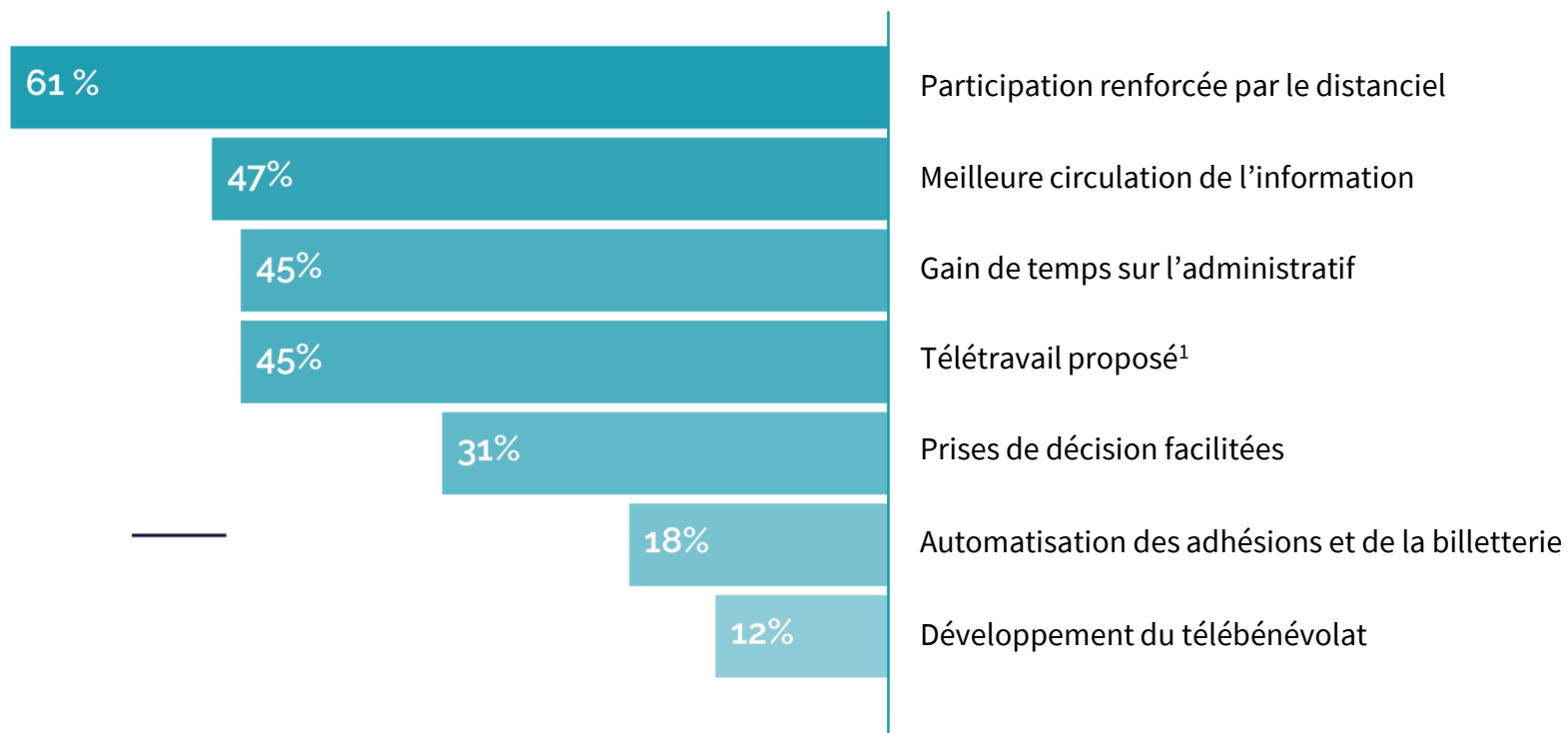
## La crise a-t-elle fait évoluer les pratiques ?



**38%** tirent bénéfice aujourd'hui de ces pratiques,  
qu'elles aient été accélérées avec la crise ou qu'elles aient été nouvelles.

Choisir  
l'intérêt  
général

## Les évolutions positives constatées



<sup>1</sup> Résultats calculés sur les seules réponses des associations employeuses.

## Les profils types selon les 3 niveaux de maturité



Peu initiée



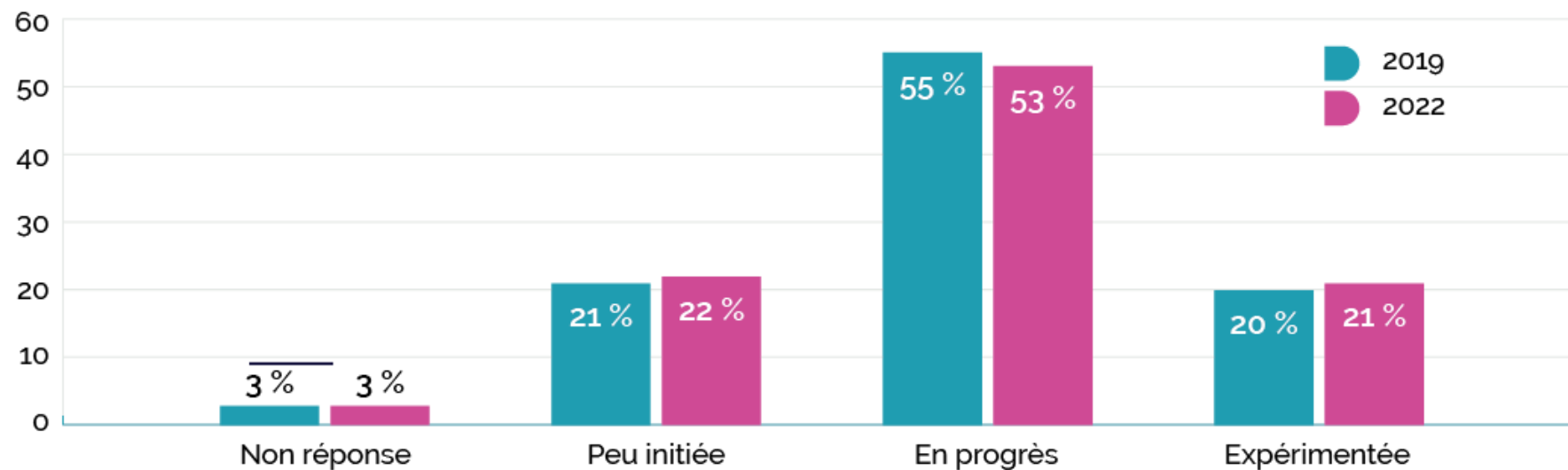
En progrès



Expérimentée

Choisir  
l'intérêt  
général

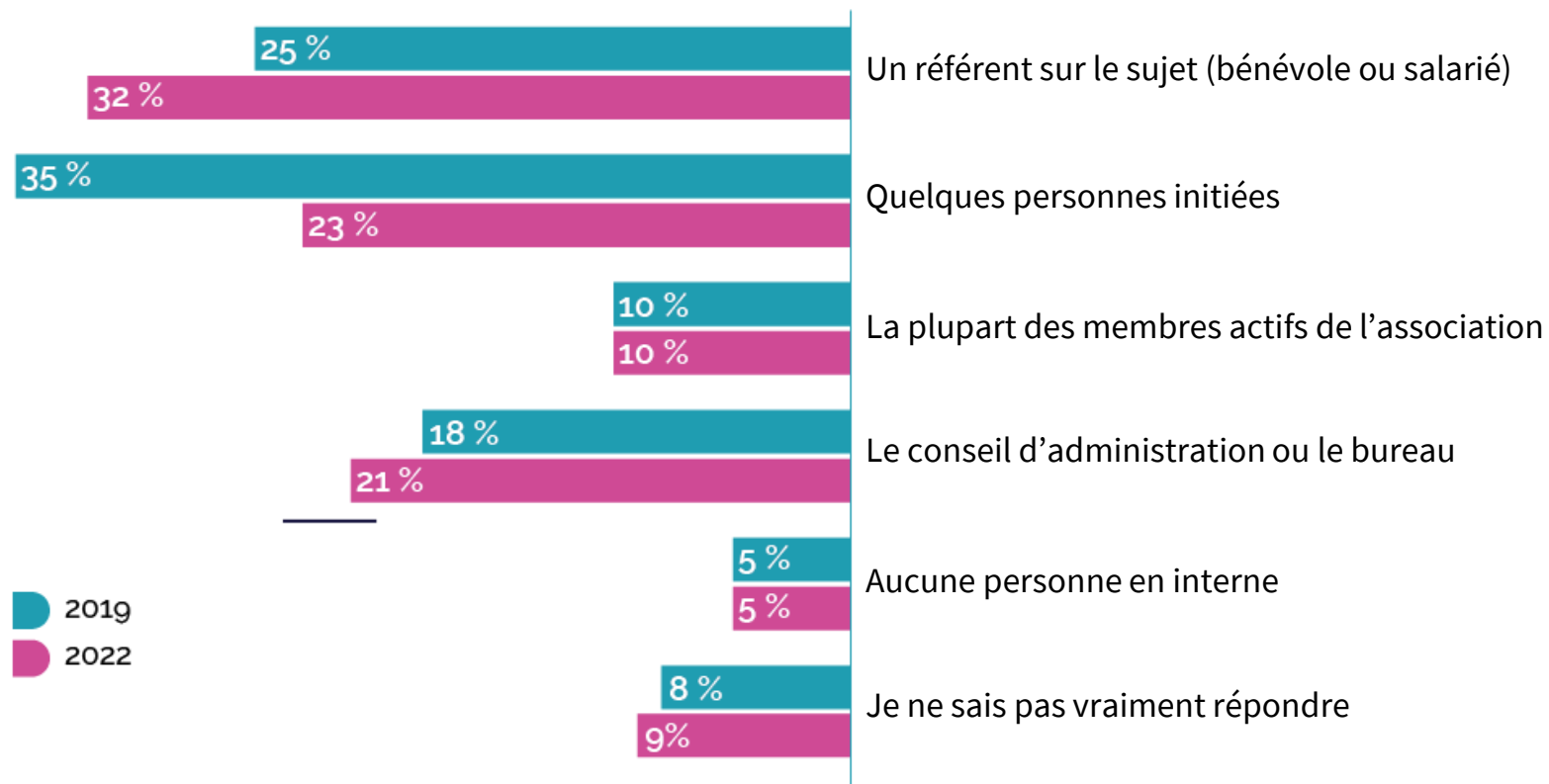
## Quelle évolution des profils ?



- Caractéristiques des associations les moins initiées : non fédérées, avec pas ou peu de salariés, implantées en Zone rurale ou QPV
- 18% des structures entre 20 et 49 salarié-e-s restent « peu initiées »

Choisir  
l'intérêt  
général

## Qui s'implique sur le numérique au sein des associations ?



Choisir  
l'intérêt  
général



**D'accord ou pas d'accord :**

**Le nombre de personnes en charges du numériques (au sens large) augmente-t-il en fonction du nombre de salarié ?**

—

Choisir  
l'intérêt  
général



		Un seul référent	Quelques initiés	La plupart des membres	Le CA ou bureau	Aucune personne en interne
Effectif salarié	Pas de salarié	29%	25%	9%	24%	4%
	1 ou 2 salariés	38%	23%	9%	18%	4%
	3 à 5 salariés	39%	22%	10%	17%	3%
	6 à 9 salariés	43%	26%	9%	8%	3%
	10 à 19 salariés	49%	23%	8%	7%	5%
	20 à 49 salariés	52%	21%	10%	5%	5%
	50 salariés et plus	57%	21%	8%	4%	2%
Territoire	En zone rurale	37%	23%	8%	17%	6%
	En zone de revitalisation rurale	31%	37%	6%	16%	4%
	En zone péri-urbaine	38%	24%	7%	20%	3%
	En zone urbaine	36%	25%	10%	19%	4%
	En quartier politique de la ville	42%	18%	10%	17%	4%
Réseau	Fédérées	37%	26%	8%	17%	4%
	Non fédérées	37%	18%	10%	22%	6%

Source : Enquête Opinion des Responsables Associatifs 2022.

Lecture : Dans le secteur social, 48% des associations confient le numérique à un seul référent, 20% à quelques initiés... Le total ne correspond pas à 100% car les non-réponses ne sont pas présentées dans le tableau. Les cellules en rose mettent en évidence les écarts observés entre les variables d'un même critère.

Choisir  
l'intérêt  
général



**Tableau 5 - Selon la maturité numérique des associations**

	Peu initiée	En progrès	Expérimentée
Une personne « référente » sur le sujet	29%	35%	45%
Quelques personnes initiées	22%	27%	20%
<b>La plupart des membres actifs de l'association</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>
Le conseil d'administration ou le bureau	17%	19%	18%
Aucune personne en interne	13%	3%	1%
Je ne sais pas vraiment répondre	14%	5%	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Source : Enquête Opinion des Responsables Associatifs 2022.

Lecture : Parmi les associations « peu initiées » sur le numérique, 29% s'appuient sur un référent, 22% sur quelques personnes initiées...

Choisir  
l'intérêt  
général



## Témoignage :

« Le numérique nous a permis de garder le lien entre les administrateurs et les salariés mais aussi avec une partie des bénévoles et usagers de l'association. En revanche, cette accélération de l'utilisation des outils numériques a également creusé la fracture numérique avec certains publics : problématique autour de l'équipement, des compétences et de l'appétence. »

---

Choisir  
l'intérêt  
général



# Les outils mobilisés par les associations

---

Choisir  
l'intérêt  
général



**Quels sont les outils numériques que les associations aimeraient le plus mettre en place dans un futur proche en matière de communication externe ?**

—

Choisir  
l'intérêt  
général

**Tableau 9 - Parmi les outils de communication externe suivants, quels sont ceux qui sont utilisés ou qui pourraient l'être au sein de votre association ?**

	Non réponse	Notre association utilise aujourd'hui	Notre association pourrait utiliser demain	Nous n'en voyons pas l'utilité
Un site internet et/ou un blog propres à notre association	3%	71%	21%	5%
Des réseaux sociaux	7%	71%	13%	8%
Un outil de conception graphique (Canva, Publisher, Indesign...)	16%	34%	26%	23%
Un outil de montage son et vidéo (iMovie, Shortcut, Movie Maker...)	17%	20%	38%	25%
De la publicité en ligne (Ad Grants, Facebook Ads...)	17%	16%	26%	41%
Un outil de newsletter (SendinBlue, Mailchimp, Mailjet...)	18%	19%	36%	27%

Source : Enquête Opinion des Responsables Associatifs 2022

Choisir  
l'intérêt  
général



**Quels sont les outils numériques que les associations aimeraient le plus mettre en place dans un futur proche en matière de gestion humaine et financière ?**

—

Choisir  
l'intérêt  
général

**Tableau 11 - Quels sont les outils que votre association utilise ou pourrait utiliser pour sa gestion humaine et financière ?**

	Non réponse	Notre association utilise aujourd'hui	Notre association pourrait utiliser demain	Nous n'en voyons pas l'utilité
Un outil de comptabilité	13%	32%	30%	26%
Des outils de gestion de la sécurité (antivirus, cryptages, mot de passe...)	15%	32%	27%	26%
Un outil de dons en ligne sur notre site	14%	22%	32%	32%
Un outil de paiement en ligne (adhésions, cotisations, boutique en ligne...)	13%	22%	39%	26%
Des outils de formation à distance (tutoriels, MOOC, webinaires...)	16%	22%	37%	25%
Une plateforme de recherche de bénévoles	15%	13%	40%	33%
Un système d'information RH pour gérer les paies, les congés, les notes de frais*	12%	23%	34%	32%
Une plateforme de crowdfunding/ financement participatif	19%	4%	32%	44%
Un outil de suivi de la relation réseau type CRM	21%	4%	19%	55%
Un outil d'automatisation des tâches	21%	2%	19%	58%

Source : Enquête Opinion des Responsables Associatifs 2022.

\* Résultats calculés sur les seules réponses des associations employeuses.

Choisir  
l'intérêt  
général





**Quels sont les outils numériques que les associations aimeraient le plus mettre en place dans un futur proche en matière d'organisation interne ?**

—

Choisir  
l'intérêt  
général

**Tableau 10 - Quels sont les outils que votre association utilise ou pourrait utiliser pour son fonctionnement ?**

	Non réponse	Notre association utilise aujourd'hui	Notre association pourrait utiliser demain	Nous n'en voyons pas l'utilité
<b>Visioconférence</b> (Zoom, Jitsi, Gotomeeting...)	10%	<b>56%</b>	19%	14%
<b>Des outils de partage et de stockage de documents</b> (Onedrive, Gdrive, Nextcloud...)	12%	<b>43%</b>	26%	19%
<b>Des agendas partagés</b> (Calendly, Outlook, Calendar...)	16%	28%	34%	22%
<b>Un outil de discussion instantanée</b> (Slack, Mattermost, Teams...)	18%	23%	30%	29%
<b>Des outils de sondage ou de vote en ligne</b> (Framavox, Loomio, V8te...)	17%	20%	32%	32%
<b>Des outils de gestion de projets</b> (Trello, Asana, Teamwork...)	19%	7%	33%	<b>41%</b>

Source : Enquête Opinion des Responsables Associatifs 2022

Choisir  
l'intérêt  
général



## Les principaux objectifs recherchés par les associations

74%

Mieux faire connaître  
l'association

70%

Améliorer  
l'animation du  
réseau

63%

Gérer plus  
efficacement les  
activités

50%

Travailler plus  
efficacement  
ensemble  
(+ 11 points !)

Choisir  
l'intérêt  
général

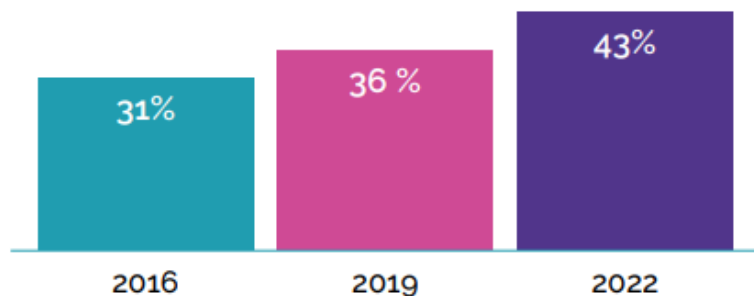


**A votre avis quel est le pourcentage d'association à avoir un outils de partage de document en ligne (libre ou non ?)**

---

Choisir  
l'intérêt  
général

**Gaphique 8 - Proportion d'associations utilisatrices des outils de partage et de stockage de documents**



Sources : Enquêtes Opinion des Responsables Associatifs 2016 - 2019 - 2022

**43%**   
des associations  
utilisent des outils  
de partage et  
de stockage

Choisir  
l'intérêt  
général

Graphique 7 - Quels sont les outils qu'utilise votre association aujourd'hui ?



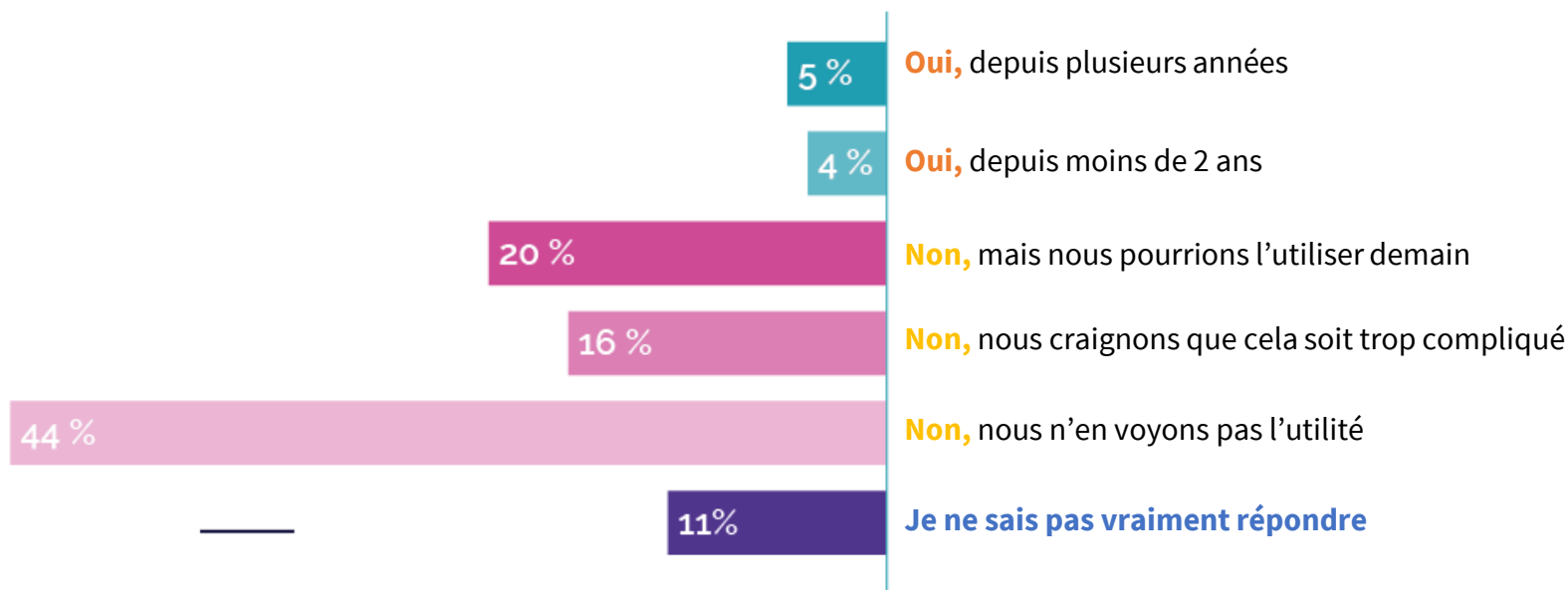
**71%**  
des associations  
ont un site web  
/ sont présentes  
sur les réseaux  
sociaux



**59%**  
des associations  
ont recours à la  
visioconférence

Choisir  
l'intérêt  
général

## La question des outils tout-en-un



Les utilisateurs **d'outils tout-en-un** sont nettement plus présents et nombreux parmi les « expérimentés ». L'obstacle de la complexité est cité par 8% de leurs dirigeants, alors qu'ils sont 20% parmi les « non-initiés » et les « en progrès ».

Choisir  
l'intérêt  
général



## Quelques exemples d'usages innovants

*Via un site Internet dédié, les membres de notre club sport ont accès à leur compte, ils peuvent réserver une période pour l'utilisation du matériel, avoir diverses informations.*



*Notre association sportive, qui ne fonctionne qu'avec des bénévoles, envisage de développer en interne d'un site internet avec possibilité de paiement des cotisations et des réservations pour les manifestations afin de les sécuriser.*



*Dans notre association culturelle de moins de 10 salariés, nous créons actuellement une plateforme de cours théoriques internes sous forme de vidéos accessibles à nos adhérents via un espace numérique en ligne.*



*Nous sommes un club de cyclotourisme sans salarié. Nous utilisons le numérique pour les informations, convocations, comptes-rendus de réunions, AG, bilans, cartographie des parcours car tous nos licencié(e)s disposent d'internet.*







# Les principales difficultés des associations avec le numérique

---

Choisir  
l'intérêt  
général



## 4 grandes catégories de difficultés avec le numérique

### Humaine

Lever les appréhensions de certaines personnes, trouver les compétences, maintenir des relations humaines...

### Technique

Disposer d'une bonne connexion, trouver les outils, suivre les évolutions, assurer la maintenance, veiller à l'articulation et à la compatibilité entre les outils...

### Financière

Disposer des moyens pour s'équiper, pour former les bénévoles et les salariés, éventuellement faire appel à un prestataire et assurer son financement dans la durée...

### Stratégique

Garantir la cohérence avec le projet associatif, choisir les outils adaptés, évaluer la pertinence, ne pas perdre de vue son cœur de métier en développant des prestations nouvelles...

Choisir  
l'intérêt  
général



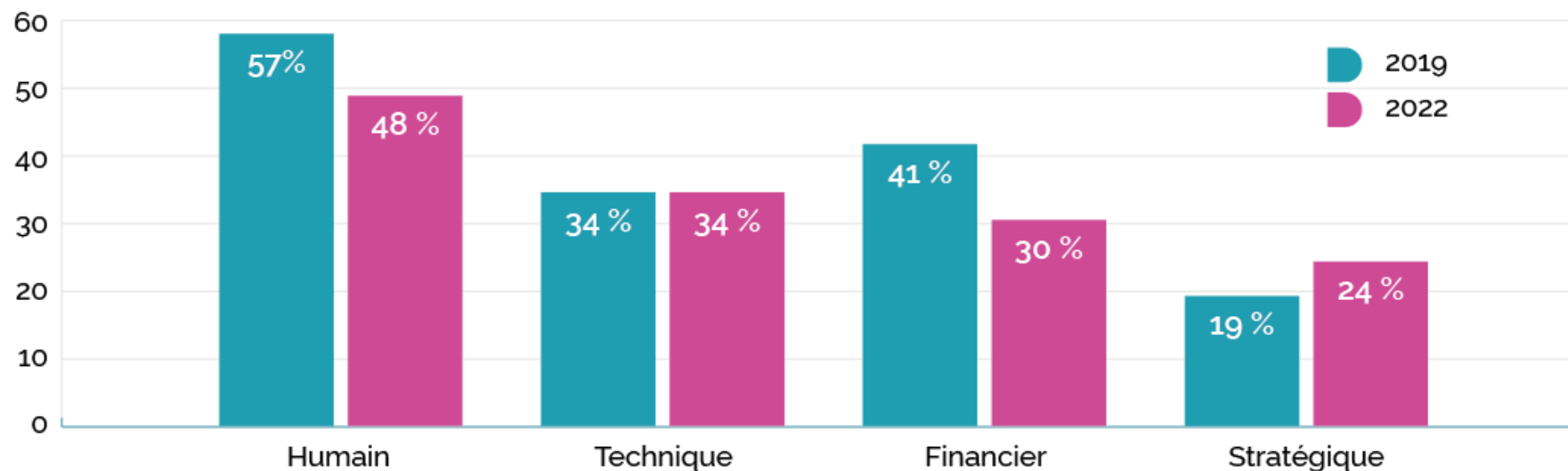
**A votre avis quelle est la première type de difficulté énoncée par les associations ?**

---

Choisir  
l'intérêt  
général

## Résultats et comparaison avec 2019

Ces difficultés d'ordre stratégique pour garantir la cohérence avec le projet associatif, choisir les outils adaptés, évaluer la pertinence, ne pas perdre de vue son cœur de métier, sont les seules à progresser, de 19% en 2019 à 24% en 2022.



Choisir  
l'intérêt  
général

**Tableau 12 - Difficultés rencontrées d'ordre** *(plusieurs réponses possibles)*

	2022				2019 <sup>7</sup>
	Humain	Technique	Financier	Stratégique	Stratégique
Peu initiée	61%	47%	38%	29%	28%
En progrès	54%	41%	34%	29%	24%
Expérimentée	34%	19%	22%	20%	16%

Sources : Enquêtes Opinion des Responsables Associatifs 2019 et 2022. Lecture : 61% des associations jugées « peu initiées » au numérique par leurs responsables rencontrent des difficultés sur le plan humain ; cette proportion est de 54% parmi les associations « en progrès » et 34% parmi celles « expérimentées ». Les résultats doivent se lire verticalement, les uns par rapport aux autres, pour un même thème.

## Baisse globale des difficultés entre 2019 et 2022

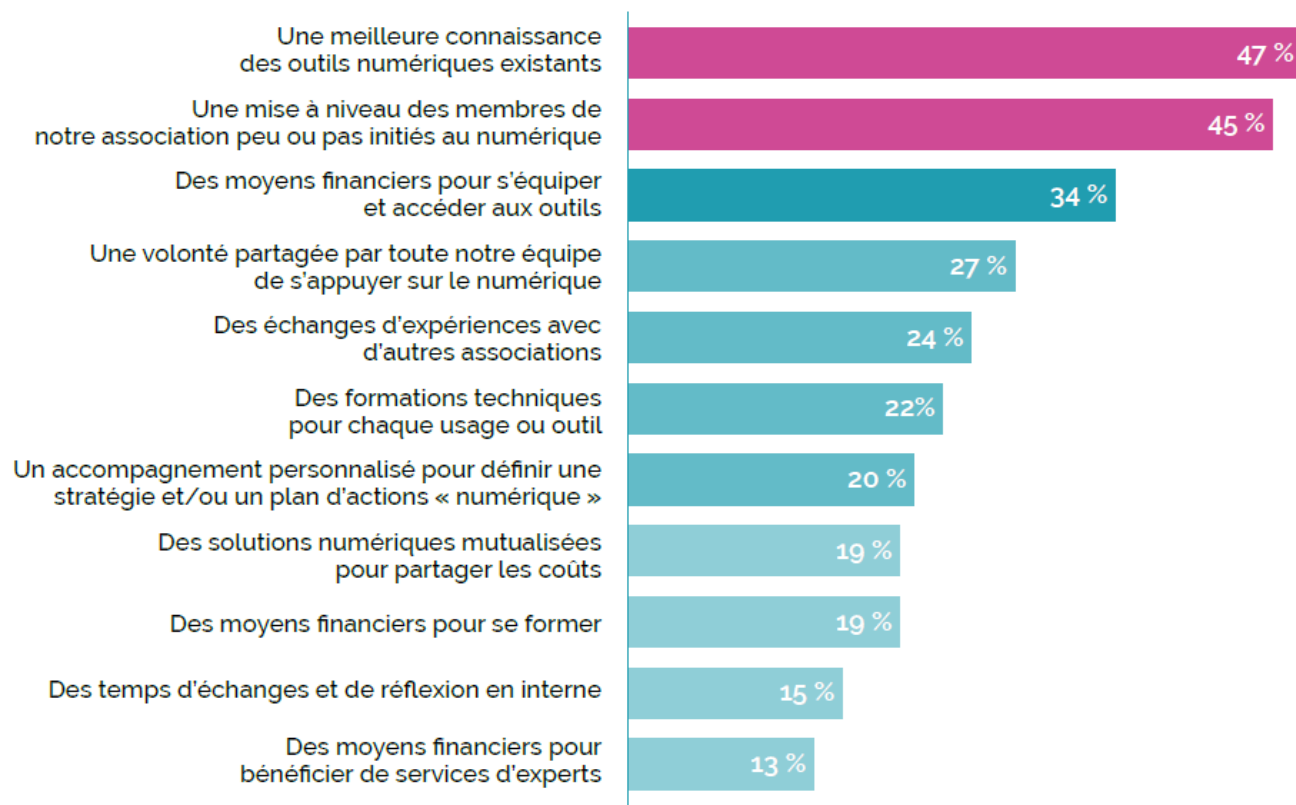


16% vs 24%

des responsables associatifs  
déclarent **ne rencontrer aucune difficulté**  
sur les sujets relatifs au numérique.

Choisir  
l'intérêt  
général

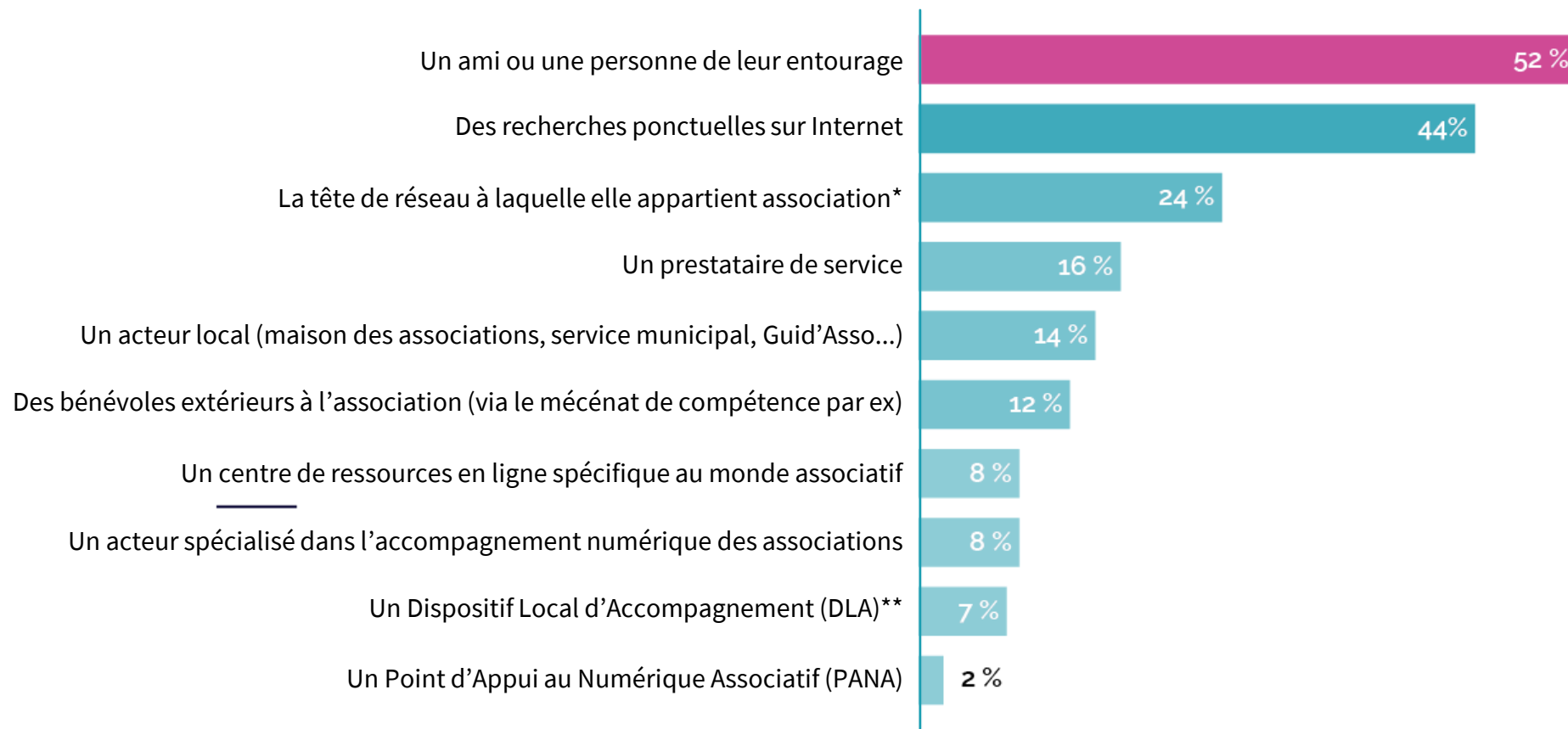
**Graphique 14 - Selon vous, qu'est-ce qui pourrait aider votre association à tirer le meilleur parti du numérique ? (plusieurs réponses possibles)**



Source : Enquête Opinion des Responsables Associatifs 2022

Choisir  
l'intérêt  
général

# Quel accompagnement pour les associations aujourd'hui ?



Choisir  
l'intérêt  
général

\* Résultats calculés sur les seules réponses des responsables des associations fédérées.

\*\* Résultats calculés sur les seules réponses des responsables des associations employeuses auxquelles s'adresse généralement le Dispositif Local d'Accompagnement





# **Les PANA**

## **Point d'Appui au Numérique Associatif**

---

Choisir  
l'intérêt  
général

**ASSISTED**  
22 rue Gardenat Lapostol, 92150 Suresnes  
[tonumeric.contact@gmail.com](mailto:tonumeric.contact@gmail.com)

**Moonseven**  
19 Rue Emile Augier 93310 - Le Pré-Saint-Gervais  
[pbonnaves@moonseven.fr](mailto:pbonnaves@moonseven.fr)

**Créative Handicap**  
11 Place des Victoires 92600 - Asnières-sur-Seine  
[s.oueslati@creativehandicap.org](mailto:s.oueslati@creativehandicap.org)

**Fédération des Centres Sociaux du Bas-Rhin**  
1 Place des Orphelins 67000 - Strasbourg  
[missions.basrhin@centres-sociaux.fr](mailto:missions.basrhin@centres-sociaux.fr)

**Epi Nanterre**  
71 rue Raymond Barbet 92000 - Nanterre  
[jraverdy@gmail.com](mailto:jraverdy@gmail.com)

Choisir  
l'intérêt  
général



## Les ressources à disposition des PANA

- Les fiches pratiques
  - Le réseau
  - L'agenda
  - Les journées de montée en compétences et webinaires
- 

Choisir  
l'intérêt  
général

Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF

**\*Animafac**  
Le réseau des associations étudiantes

Un programme construit et pensé par

Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF

 **helloasso**

**La Fonda**  
fabrique  
associative

déployé et copiloté en partenariat avec

  
**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DES SPORTS**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

 **avise**

 **DLA**  
LE DISPOSITIF LOCAL  
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS

la **ligue de  
l'enseignement**  
un avenir par l'éducation populaire

  
**Réseau  
national  
maisons  
associations**

 **Framasoft**

**\*Animafac**

  
**pro bono lab**

 **Latitudes**

**institut  
IDEAS**  
Objectif  
Intérêt général

Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF  
Centre  
Val-de-Loire

 **OHME**

**France  
Bénévolat**  
— Du cœur à l'action —

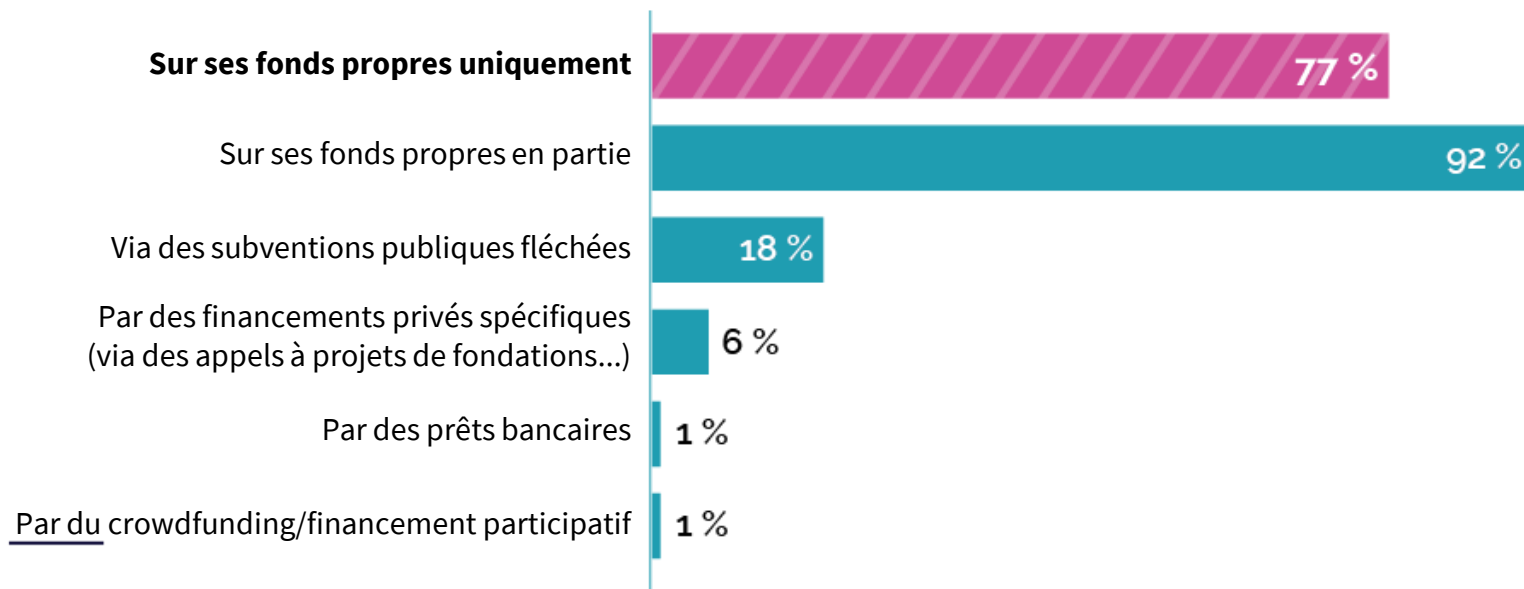
  
**Solidatech**

 **Passerelles et  
Compétences**  
MOBILISÉS POUR UN MONDE SOLIDAIRE

**TOUS bénévoles**

Choisir  
l'intérêt  
général

# Comment les associations se financent sur le numérique ?



Choisir  
l'intérêt  
général



# Où en sont les associations avec le libre ?

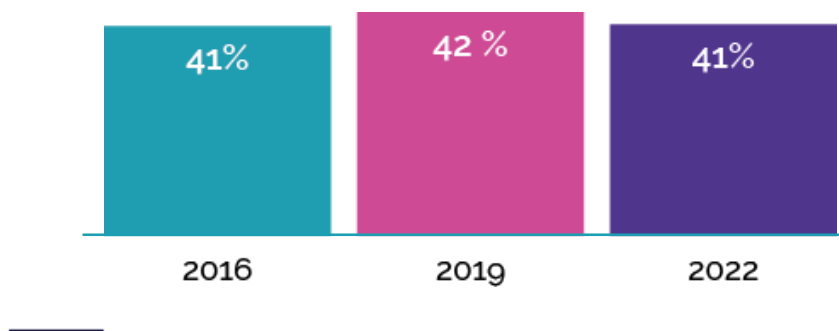
---

Choisir  
l'intérêt  
général



## Quelles sont les tendances observées ?

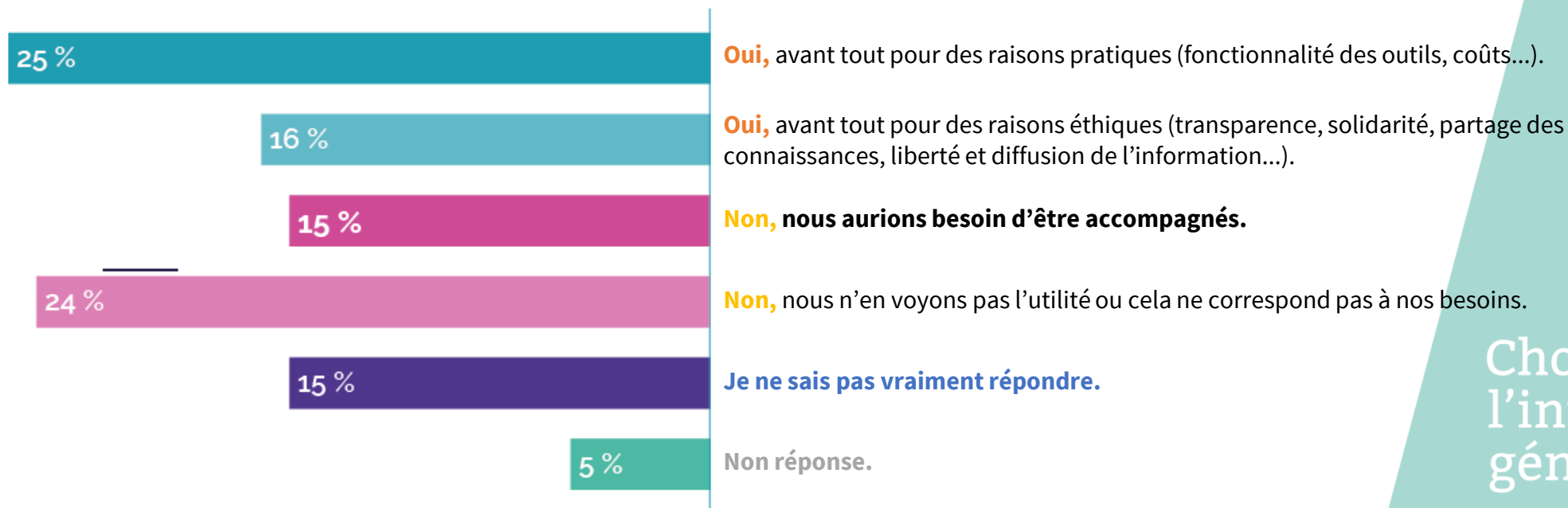
Part des associations déclarant utiliser les outils libres



Choisir  
l'intérêt  
général

**15% des répondants pourraient utiliser des logiciels libres à condition d'être accompagnés**, y compris dans les secteurs comme l'environnement et l'éducation populaire. Près d'un quart (24%) n'en voit pas l'utilité ou considère qu'ils ne correspondent pas à leurs besoins.

*Votre association utilise-t-elle des logiciels libres ? (une seule réponse)*



Choisir  
l'intérêt  
général





# Profil type de l'association qui utilise des outils libres

- Aspect fédératif : peu d'impact
- Nombre de salarié-e-s : entre 10 et 49 salarié-e-s
- Secteur d'activité : jeunesse/éducation populaire, culture ou environnement
- Territoire : Zone de revitalisation rurale

Choisir  
l'intérêt  
général



## Profil type de l'association qui sera éloignée des outils libres

- Aspect fédératif : peu d'impact
- Nombre de salarié-e-s : soit aucun-e salarié-e, soit plus de 49 salarié-e-s
- Secteur d'activité : santé, social et sport
- Territoire : Quartier politique de la ville,

Choisir  
l'intérêt  
général



# Basculer vers le libre, le cas Animafac

---

Choisir  
l'intérêt  
général