

Tableau partagé d'analyse subjective d'outils de diagnostic de Maturité numérique
Emancip'Asso – Janvier 2023

	Outils de diagnostic orientés acteurs de l'ESS					Outils de diagnostic orientés acteurs entrepreneuriaux	
<i>Tableau crée dans le cadre de la formation Emancip'Asso En janvier 2023</i>	ANIMAFAC https://lequartier.animafac.net/kits-de-campagne/evaluer-ses-pratiques-numeriques Version papier (2018) : https://lequartier.animafac.net/	Solidatech https://diagnostic-numerique.solidatech.fr/ Version papier : https://www.solidatech.fr/sites/default/files/2019-06/Solidatech%20-%20Diagnostic%20numerique.pdf	UNIFORMATION https://www.uniformation.fr/en/uniformation	GrilleAuditAsso par Fabrice NOËL https://nuage.ouvaton.coop/s/audit-assoc-grille	Grille de prédiagnostic des chargé.es de mission DLA https://docs.google.com/document/d/1UWwTtYDQFvXGgRlEzZnHfjBmKdV7e3/edit#heading=h.3kxqy3o3v3	OPCAIM https://opcaim.nxdia.com/	MEDEF http://www.diag-numerique.fr/
Présentation générale du diagnostic : production par qui ? Dans quel cadre ? Cibles principales ? Quels usages en ligne/hors-ligne ?	Outils de diagnostic pour les associations, notamment étudiantes proposé par Animafac, fédération des associations étudiantes.	Programme de solidarité numérique dédié aux associations. Reconnaissance d'utilité publique	Uniformation intervient dans le champ de la formation professionnelle, notamment des acteurs de l'ESS. C'est « l'OPCO de la cohésion sociale ». Ce diagnostic s'adresse aux responsables/décideurs/référents numériques	Fabrice Noël est membre du collectif CHATONS. Il a formalisé son « pense-bête » qu'il utilise quand il accompagne des associations. C'est une grille en PDF à usage des personnes réalisant un diagnostic.	Pré-diagnostic fonctionne de façon liée avec le questionnaire de Solidatech Dans le cadre de la préparation des dossiers de DLA Fichier .doc à remplir par le consultant en interaction avec l'association. Pour des associations employeuses	Outil en ligne à destination : Chefs d'entreprise du secteur industriel de la métallurgie Outil qui sert plutôt à vendre de la prestation	Cet outil se présente comme un appui à l'augmentation de ses ventes et à la transformation de son entreprise.
1/ Quels sont les champs couverts par ce diagnostic ?	Questionnaire structuré en 7 parties : • Pratiques numériques • Travail collaboratif • Communication interne • Gestion de projets • Communication web • Réseaux sociaux • Numérique éthique	Usages et outils 7 piliers proposés: • Animez votre réseau • Gagnez en visibilité sur le web • Travaillez collaborativement • Financez votre projet • Gérez vos ressources humaines et financières • Sécurisez votre association et suivez les réglementations • Pilotez votre stratégie numérique	• Équipement • Outils collaboratifs • Communication externe • Organisation • Formation • Identification rôles	• Etat des lieux des outils • Matériel et logiciel • Aspect administratif (volume de compatibilité, gestion adhérents) • Objet de l'association (pour avoir un point de vue global) • Budget	Ensemble de questions sur les aspects administratifs : • Contexte de l'association • Objet associatif • Activités, besoins, publics • Environnement et relations partenariales • Gouvernance, RH • Analyse financière	• Compétences internes • Outils mis en place • Data • Proactivité face aux menaces	• Vente • Relation client • Formation • Compétences • Stratégie de l'entreprise • Offre et partenariats avec les fournisseurs • Communication interne – externe
2/ Quel peut-être l'intérêt de cet outil ?	Permettre d'avoir une vision globale en prenant de la hauteur sur l'ensemble de l'organisation	- individualisé mais pas personnalisé - permet d'arriver à une typologie mais pas sur-mesure (pas personnalisée) - donne explications sur comment sont traitées les réponses aux questions (début d'analyse) - pour chaque usage/outil : propose des articles pour avoir une base de ressources pour affiner les choix - Diagnostic 360 degrés sur le numérique (très adapté aux structures de l'ESS)	Défricher Large périmètre Exhaustif	- check-list, collecte d'infos - très orienté solution technique, mais pas process réels	Bref aperçu de la structureDépôt de document à la fin pour comparer la vision des usages et les usagesOrienté pour les associations (plutôt à destination des salariés, pas des bénévoles)	Découvrir préoccupations, sensibilisation des dirigeant-es de l'entreprise	Ne parle pas d'outils spécifiques

	Outils de diagnostic orientés acteurs de l'ESS					Outils de diagnostic orientés acteurs entrepreneuriaux	
3/ Quels sont les champs qui manqueraient ?	<p>La cohérence vis-à-vis des valeurs des associations pourrait être amélioré</p> <p>Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • champ éthique suivi de champ pour aller sur Facebook) • Lien vers les fiches de chaque outil sur le framablog (+ des exemples/témoignages) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de questions ouvertes • Pas de méthode/processus • Tout en numérique (le PDF est plus explicite que l'outil en ligne) • Des illustrations pour améliorer la compréhension 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas d'aspect du libre, juste numérique ou pas • Méthodes et process au sein de l'association (question directement sur les outils) • Compétences internes 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse du besoin à clarifier. Une demande porte sur le besoin des outils et pas sur le besoin plus général. Par exemple, besoin de communiquer plutôt que besoin de visio • Pas de champ sur la gouvernance • Document assez brut sans que la structure/méthodologie ne soit explicitées (numéroter les titres) • Des éléments sur les process- très trop textuel 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu d'informations sur le fonctionnement de l'association • Orienté autour du CA et salariés • Peu de questions sur la communication interne • Pas facile d'identifier les parties-prenantes autour du numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils libres • Point de vue des usagè-res • Communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Lier au bénévolat et aux relations non commerciales
4/ Qu'est ce que nous en gardons ?	<ul style="list-style-type: none"> • Graphe qui permet de positionner l'association - pratique pour identifier les points d'améliorations • Permet d'avoir une première approche au début d'un diagnostic • Extrêmement documenté • Diagnostic adapté pour une 1ère approche, pour prendre la température 	<ul style="list-style-type: none"> • Bon outil de prise d'infos de l'existant pour l'accompagnateur-riche mais pas pour la personne qui fait le diagnostic 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonne base à compléter et adapter • A utiliser en amont d'une 1ère rencontre 	<ul style="list-style-type: none"> • Check-list à destination de la personne qui fait le diagnostic pour ne rien oublier 	<ul style="list-style-type: none"> • Comme son nom l'indique c'est un pré-diagnostic plus qu'un diagnostic. • Vu d'ensemble sur l'asso • Permet de circonscrire ce qu'est l'activité de l'association • Les questions ouvertes peuvent être mises en perspective avec organigramme/docs. 		<ul style="list-style-type: none"> • La question des parties-prenantes • Communication interne-externe • Identification du référent numérique
5/ Commentaires complémentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité double : en ligne ou via un .PDF. • Intérêt des questions ouvertes. • Ping-pong entre questions et conseils. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uniquement des questions fermées à 5 choix: Je ne sais pas, Non et je ne pense pas en avoir besoin, Non et je pense en avoir besoin, C'est en cours, Oui • Le PDF explique davantage la démarche que le formulaire en ligne • Approche très opérationnelle, voire techno-solutionniste • Propose des solutions à adopter qui ne sont pas toujours pertinentes et quasi-systématiquement des outils privateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Reformuler pour amoindrir le solutionnisme technologique • Lever quelques ambiguïtés 	<ul style="list-style-type: none"> • Un sommaire permettrait de naviguer plus facilement dans le document. 		<ul style="list-style-type: none"> • Outil de collecteur de contact plutôt que de diagnostic • Préoccupations très managériales • Tout est automatisé et en ligne (conseil prédéfinis) 	